

4

REM-Lecture

6. Juni 2013 um 18.30 Uhr

„Go West!

Der Aufstieg der City West aus dem Blickwinkel eines ganzheitlichen, integrativen Marketingansatzes am Beispiel Bikini Berlin, Upper West und Ku'Damm Karree.“

Daniel Bormann, Geschäftsführer REALACE® GmbH

„Die reine Fokussierung der letzten Jahre auf den ökonomischen Nutzen der Immobilie verstellt den Blick darauf, wie durch neue Produktideen und Imagewandel Nutzer und Wertsteigerungen in Bestandsimmobilien oder für Standortentwicklungen gewonnen werden können. In einer zukunftsweisenden Unternehmensausrichtung berücksichtigen wir, dass Baukultur nur durch Prozesskultur im Zusammenwirken der Disziplinen entstehen kann.“

Daniel Bormann ist Geschäftsführer der REALACE GmbH. REALACE verbindet unterschiedliche Erfahrungen und Kompetenzen der Gründer aus den Bereichen Marketing, Projektentwicklung und Hospitality. Das Leistungsspektrum reicht vom Angebot ganzheitlicher Standortvermarktungen über die Entwicklung und die Umsetzung neuer Standortideen bis hin zum Management von Entwicklungsprozessen.

www.realace.de



Ort:

Campus Wedding (TIB) Haus 20 / 21
Gustav-Meyer-Allee 25 13355 Berlin

im Raum
R 115 (1.OG)

Rückfragen und Anmeldung bis zum 05.06.2013 bitte an:

info@rem-berlin.de

Die immobilienwirtschaftliche Ringvorlesungen „REM-Lecture“ ist eine Kooperation des Weiterbildungsstudiengangs Real Estate Management und des Lehrstuhls für Immobilienwirtschaft am Institut für Architektur der Technischen Universität Berlin. Initiiert wurde diese Vorlesungsreihe von Prof. Dr. Wellner und Dr. Ingo Hans Holz.